



ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ

„Ти и Lidl за по-добър живот“

ФОРМУЛЯР ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Моля, използвайте полетата срещу съответните въпроси, за да впишете необходимата информация.

Няма да се разглеждат проектни предложения, изпратени по друг начин.

Организация:	<i>Име, Адрес по съдебна регистрация, Телефон, Ел. поща, Интернет страница, Булстат</i>
Официален представител на организацията (по съдебно решение):	<i>Име, Позиция, Телефон, Мобилен телефон, Адрес за кореспонденция, Ел. поща:</i>
Годишен бюджет на организацията:	<i>Посочете сумата на приходите, съгласно последния си годишен финансов отчет, като посочите и конкретните източници на тези приходи.</i>
Обща информация за организацията:	<i>Кратко описание на вашия опит, на вашите постижения през предходната година. Опишете как стигнахте до идеята за проекта. До 300 знака.</i>
Свързване на проекта с организацията:	<i>Опишете по какъв начин проектът, с който кандидатствате, отразява мисията на вашата организация. До 300 знака.</i>
Проект:	<i>Име на проекта, с който кандидатствате.</i>
Област, за която кандидатствате: <i>Можете да изберете само една област.</i>	<i>Образование Околна среда Култура и историческо наследство</i>
Отговорник за проекта:	<i>Име, Длъжност в организацията, Телефон, Мобилен телефон, Адрес за кореспонденция, Ел. поща</i>

Населено място, в което ще се изпълнява проектът:	<i>Моля, запишете име на населеното място, община и област.</i>
Времетраене на вашия проект:	<i>Моля, опишете колко месеца смятате да работите и коя е началната или крайната дата на вашата работа. Продължителността на проекта е минимум 8 месеца и максимум 12 месеца.</i>
До колко човека ще достигнете с вашия проект, в това число колко преки и непреки ползватели, колко деца, жени, мъже:	<i>До 300 знака.</i>
Как ще отчетете своята работа и пред кого:	<i>До 300 знака.</i>
Обща стойност на проекта:	
Сума, за която кандидатствате:	
За какво ще бъдат изразходвани средствата, моля, опишете:	<i>До 300 знака.</i>

ЧАСТ А. РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА

Резюме на проекта	<i>Представете своето предложение — описанието трябва да отговаря на следните въпроси: какво искате да промените, защо го правите, как ще измерите постигнатото, колко време ще работите, къде ще работите и какви финансови средства са ви нужни. Бъдете максимално убедителни, това резюме ще се чете и оценява от експертно жури и от служителите на Лидл България. Попълнете тази секция, след като попълнителните всички останали. Ако краткото представяне на проекта не дава отговор на всички насочващи въпроси, това може да доведе до значително намаляване на крайната оценка! До 2500 знака.</i>
--------------------------	--

ЧАСТ Б. ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. Какво искате да постигнете с този проект?	<i>Представете целта на проекта в 500 знака.</i>
2. Какъв проблем ще разрешите с този проект?	<i>Моля, опишете проблема, който искате да решите. Опитайте се да го обвържете с конкретика и в контекста на общността за която работите – 2500 знака.</i>
3. Какви резултати очаквате да постигнете с този проект?	<i>Избройте поне три резултата, които очаквате да постигнете, чрез реализирането на този проект, като ориентирате резултатите към вашите целеви групи – 1800 знака.</i>

<p>4. Каква е връзката на този проект с избория от Вас приоритет на инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“?</p>	<p><i>Опишете как очакваните резултати от проекта според Вас допринасят за постигане на избрания тематичен приоритет – 1000 знака.</i></p>
<p>5. Как ще постигнете тези резултати?</p>	<p><i>Опишете дейностите (начините), чрез които ще постигнете желаните резултати. Имате възможност да попълните до пет дейности. Опишете всяка една дейност с до 1200 знака.</i></p>
<p>Дейност 1, Име на дейността:</p>	<p><i>В какво ще се състои тази дейност; Къде ще реализирате тази дейност; Как ще реализирате тази дейност; Кога ще се реализира тази дейност; Какви са вашите целеви групи и колко техни представители ще обхванете; Защо предприемате точно тази дейност, за да постигнете очакваните резултати. До 1200 знака.</i></p>
<p>Дейност 2, Име на дейността:</p>	<p><i>В какво ще се състои тази дейност; Къде ще реализирате тази дейност; Как ще реализирате тази дейност; Кога ще се реализира тази дейност; Какви са вашите целеви групи и колко техни представители ще обхванете; Защо предприемате точно тази дейност, за да постигнете очакваните резултати. До 1200 знака.</i></p>
<p>Дейност 3, Име на дейността:</p>	<p><i>В какво ще се състои тази дейност; Къде ще реализирате тази дейност; Как ще реализирате тази дейност; Кога ще се реализира тази дейност; Какви са вашите целеви групи и колко техни представители ще обхванете; Защо предприемате точно тази дейност, за да постигнете очакваните резултати. До 1200 знака.</i></p>

Дейност 4, Име на дейността:	<i>В какво ще се състои тази дейност; Къде ще реализирате тази дейност; Как ще реализирате тази дейност; Кога ще се реализира тази дейност; Какви са вашите целеви групи и колко техни представители ще обхванете; Защо предприемате точно тази дейност, за да постигнете очакваните резултати. До 1200 знака.</i>
Дейност 5, Име на дейността:	<i>В какво ще се състои тази дейност; Къде ще реализирате тази дейност; Как ще реализирате тази дейност; Кога ще се реализира тази дейност; Какви са вашите целеви групи и колко техни представители ще обхванете; Защо предприемате точно тази дейност, за да постигнете очакваните резултати. До 1200 знака.</i>
6. Как ще оцените резултатите от проекта?	<i>Посочете индикаторите – количествени и качествени, които ще използвате и при какви стойности на тези индикатори проектът ще се смята за успешен? До 2000 знака.</i>
7. Откъде разбрахте за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“?	<i>Моля, посочете сайт, медия или социална мрежа.</i>