

## Качествени критерии и принципи на инициативата

### „Ти и Lidl за по-добър живот“

#### Качествени критерии

**Съответствие с целите на инициативата:** Проектното предложение трябва да съответства на целите на инициативата, публикувани в Раздел II на Указанията и общите условия за кандидатстване в инициативата.

**Взаимовръзка между цели, дейности и резултати:** Проектното предложение трябва да показва ясно взаимовръзката между целите, дейностите и очакваните резултати.

**Адекватност:** Предложените дейности, подход и очаквани резултати трябва да бъдат адекватни на проблема, който проектът си поставя за цел да разреши.

**Адресиране на актуален проблем:** Проектът трябва да адресира актуален местен проблем, идентифициран с участие на хора от общността, както и предвижда участие на граждани от общността в изпълнението на дейностите.

**Капацитет на организацията за изпълнение на предложения проект:** При качествената оценка ще бъдат взети предвид: предишен опит на организацията в конкретната сферата, както и наличие на човешки ресурс и други необходими ресурси, освен исканите от програмата средства.

**Ефективност на проекта:** Предложението трябва да съдържа ясни индикатори за ефекта на проекта: брой участници от целевите групи, ползи за участниците, ползи за други граждани на съответното населено място.

**Ясна времева рамка:** Предложението трябва да описва ясна времева рамка на изпълнение. Времевата рамка за реализиране на проекта е дефинирана при разяснението на административните критерии.

**Реалистичност на разходите:** Предвидените разходи трябва да са реалистични и съобразени с планираните дейности.

**Ясно резюме на проекта:** Резюмето на проекта трябва да дава ясна и конкретна представа за предложението: цел, дейности, разходи, място на изпълнение и очаквани резултати.

**Съответствие с ценностите на инициативата:** Разработеното проектно предложение трябва да допринася за утвърждаването на ценностите на инициативата: недискриминация, участие, опазване правата на детето, устойчивост и иновативност.

## Принципи и ценности

- **Недискриминация:** Проектите трябва да се изпълняват по начин, който не дискриминира на основата на раса, цвят на кожата, пол, сексуална ориентация, език, религия, или други признаци на хората. Всяко действие, насочено към специфична група, трябва да бъде планирано по начин, който утвърждава равнопоставеността и включването.
- **Участие:** Проектите са длъжни да признават способностите, интересите и желанията на хората, като им осигуряват възможности за пълноценно участие. Инициативите следва да са изградени на принципа на пълноценната комуникация и справедливото разпределение на отговорностите и доверие между организациите-кандидати и всички участници.
- **Опазване правата на детето:** Проектите с участието на деца са длъжни да отчитат факта, че децата имат права и гражданските институции, включително семействата са длъжни да ги уважават и да улесняват тяхната реализация. Тези права са взаимосвързани и взаимоутвърждаващи. Те зачитат гледната точка на детето и неговото активно участие в реализирането им, което зависи от степента на зрялост и се променя с възрастта.
- **Устойчивост:** За нас основно условие за устойчивост на кандидатстващите проекти е да предлагат решения и подходи, адекватни на съществуващите нужди и ресурси за покриването им. Един проект е устойчив, когато продължава да носи полза на местната общност, в която се осъществява и след края на проекта.
- **Иновативност:** Иновативният проект предлага нетипичен или нестандартен поглед към решаването на съществуващ проблем. Иновацията може да бъде по отношение на продуктите/резултатите от проекта или по отношение на начина, по който ще бъдат постигнати те.